

OMNICHECK FAST FOOD AUGUST 2017



...geben die Kunden durchschnittlich pro Person beim Besuch im Schnellrestaurant aus

FAST FOOD

Besuchte Schnellrestaurants in den letzten 12 Monaten.



...können sich Burger & Pömmes-Lieferungen nach Hause vorstellen.

Attraktivität neuer Ideen/Konzepte:

Frische Zubereitung



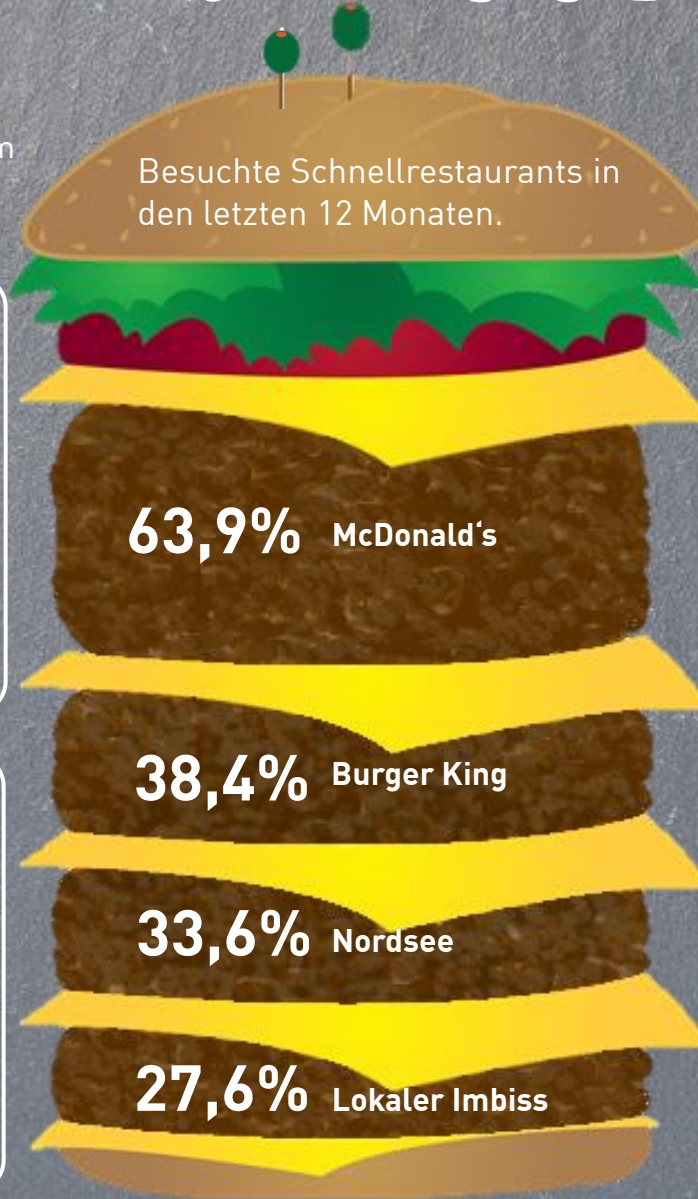
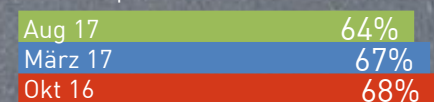
Bedienung am Tisch



Bio-Fleisch



Lokale Spezialitäten



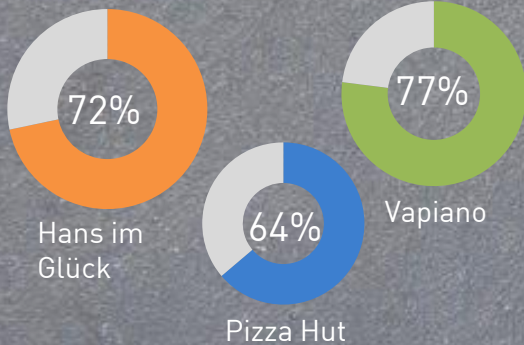
63,9% McDonald's

38,4% Burger King

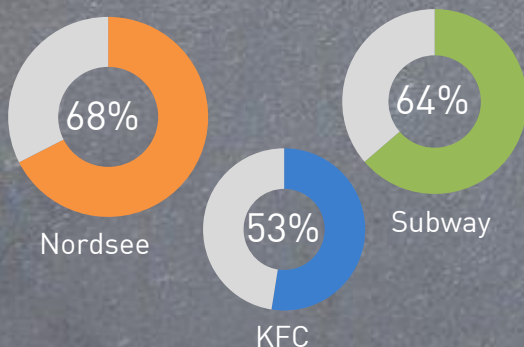
33,6% Nordsee

27,6% Lokaler Imbiss

Hier fühle ich mich wohl.



Bietet mir höchste Produktqualität.



OMNICHECK FAST FOOD - STUDIENSTECKBRIEF

→ Zielgruppe:

- deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren
- haben mindestens einen der folgenden Anbieter in den letzten 12 Monaten besucht: Mc Donald´s, Burger King, Kentucky Fried Chicken, Subway, Nordsee, Pizza Hut, Vapiano, Hans im Glück, Backwerk, lokaler Imbiss, sonstige Anbieter von qualitativ höherwertigen Burgern/Fast Food oder sonstige Selbstbedienungsbackereien

→ **Befragungszeitraum:** 01.08.2017 – 03.08.2017

→ **Fallzahl:** n= 1.000, davon 824 in der Zielgruppe (82,4%)

→ **Bevölkerungsrepräsentativ** nach Alter (Kategorien in Jahren: 18-29/30-39/40-49/50-59/60+), Geschlecht, Haushaltsgröße und Bundesland

→ **Methode:** CAWI

→ **Stichprobe:** Institutseigenes Online Panel mit ca. 64.000 Panelisten in Deutschland

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ Bei welchen dieser Anbieter haben Sie überhaupt schon einmal gegessen?

Mc Donald´s, Burger King, Kentucky Fried Chicken, Subway, Nordsee, Pizza Hut, Vapiano, Hans im Glück, Backwerk, lokaler Imbiss, sonstige Anbieter von qualitativ höherwertigen Burgern/Fast Food oder sonstige Selbstbedienungsbäckereien, bei keinem dieser Anbieter *(Screeningfrage)*

→ Welche dieser Anbieter haben Sie in den letzten 12 Monaten besucht?

Mc Donald´s, Burger King, Kentucky Fried Chicken, Subway, Nordsee, Pizza Hut, Vapiano, Hans im Glück, Backwerk, lokaler Imbiss, sonstige Anbieter von qualitativ höherwertigen Burgern/Fast Food oder sonstige Selbstbedienungsbäckereien, keinen dieser Anbieter *(Screeningfrage)*

→ Bitte geben Sie an, wie gut der Begriff Ihrer Meinung nach auf den jeweiligen Anbieter

zutrifft: *(für alle Märkte, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden, Skala von 1-5)*

Abgefragte Begriffe:

- Abwechslungsreich
- Sympathisch
- Leidenschaftlich
- Spannend
- Innovativ
- Komfortabel
- Modern
- Vertrauenswürdig
- Zeitgemäß
- Verantwortungsvoll
- Umweltbewusst
- Gesund
- Kreativ

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Bei welchem Anbieter essen Sie am häufigsten/am zweithäufigsten?**

(für alle Anbieter, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden)

→ **Bei welchem Anbieter haben Sie früher am häufigsten gegessen?**

(für alle Anbieter, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden)

→ **Alles in allem, wie attraktiv ist der Besuch der jeweiligen Anbieter für Sie?**

(für alle Anbieter, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden, Skala 0-10)

→ **Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ... an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen würden?**

(für alle Anbieter, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden, Skala 0-10)

→ **Was gefällt Ihnen an Ihrem am häufigsten besuchten Anbieter (entsprechende Einblendung) besonders gut? *(offene Frage)***

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ Würden Sie sagen, dass Sie die folgenden Anbieter früher häufiger, genauso oft, oder weniger besucht haben?

(für alle Anbieter, die überhaupt schon einmal besucht wurden)

- Früher öfter besucht als heute
- Früher genauso oft besucht wie heute
- Früher seltener besucht als heute

→ Warum besuchen Sie ... nicht mehr so häufig wie früher?

(für alle Anbieter, die früher öfter besucht wurden)

- Umzug
- Geänderte Ernährungsgewohnheiten
- Der Geschmack der Speisen
- Qualität der Speisen
- Preise zu hoch
- Negative Berichterstattung
- Speisekarte (Angebot an Essen und Trinken) gefällt nicht mehr
- Service
- Zu ungesund
- Ambiente
- Der Anbieter in meiner Nähe hat geschlossen/gibt es nicht mehr
- Ich esse generell nicht mehr so häufig außer Haus
- Atmosphäre
- Sonstiges, und zwar:

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ Warum haben Sie ... in den letzten 12 Monaten besucht?

(für alle Anbieter, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden)

- Die Lage/Entfernung
- Das Preis- Leistungsverhältnis
- Die Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Der Geschmack des Essens
- Die Getränke
- Die Qualität des Essens
- Vertrautheit
- Angebot an gesunden Speisen
- Vielfalt der Speisekarte
- Aktions-/Mottowochen
- Möglichkeit neue Dinge zu probieren
- Sauberkeit in den Restaurants
- Schnelligkeit
- Atmosphäre
- Treffen mit Freunden/Bekanntem
- Keine andere Alternative in der Nähe
- Sonstiges, und zwar:

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

- **Wie zufrieden sind Sie mit der folgenden Serviceleistung bei den jeweiligen Anbietern?**
(für alle Märkte, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden, Skala 1-5)

Abgefragte Leistungen:

- Erreichbarkeit/Lage
- Informationen über Inhaltsstoffe/Nährwerte
- Frische der Speisen
- Temperatur der Speisen
- Freundlichkeit der Mitarbeiter
- Internetseite/Homepage

- **Von welchen dieser Anbieter haben Sie schon einmal Werbung gesehen?**

Mc Donald´s, Burger King, Kentucky Fried Chicken, Subway, Nordsee, Pizza Hut, Vapiano, Hans im Glück, Backwerk, lokaler Imbiss, sonstige Anbieter von qualitativ höherwertigen Burgern/Fast Food, sonstige Selbstbedienungsbäckereien

- **Welche Note vergeben Sie insgesamt für die Werbung der Anbieter?**

(für alle Anbieter, von denen Werbung gesehen wurden, von 1=sehr gut bis 6=ungenügend)

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf die jeweiligen Anbieter zu?**
(für alle Anbieter, die in den letzten 12 Monaten besucht wurden, Skala 1-5)

Abgefragte Aussagen:

- Schnelle Bedienung/Service
- Hier fühle ich mich wohl
- Achtet auf gute Tierhaltung
- Die Mitarbeiter wirken zufrieden
- Hat eine große Produktauswahl
- Bietet mir ein ausreichendes Angebot an regionalen Produkten
- Hier finde ich mich gut zurecht
- Hat eine verständliche Speisekarte
- Bietet mir höchste Produktqualität
- Hier kann ich ohne schlechtes Gewissen essen
- Liegt mit seinem Angebot an Speisen und Getränken im Trend

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Bei welchen dieser Produkte können Sie sich vorstellen, sich diese auch nach Hause liefern lassen?** (Bestimmt, Eher ja, Eher nein, Bestimmt nicht)

Abgefragte Produktkategorien:

- Burger und Pommes
- Pizza und Pasta
- Hähnchen-/Hühnerfleischprodukte
- Sandwiches/Wraps
- Salate
- Getränke
- Nachtisch

→ **Wieviel geben Sie durchschnittlich pro Person bei einem Besuch von Fast Food bzw. Schnellrestaurants aus?**

ca. __ Euro

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Würden Sie einen Lieferdienst von Mc Donald´s nutzen, wenn dieser für Ihren Wohnort verfügbar wäre?** *(An alle, die in den letzten 12 Monaten einen Mc Donald´s besucht haben)*

-Bestimmt, Eher ja, Eher nein, Bestimmt nicht

→ **Würden Sie den Lieferdienst von Mc Donald´s auch nutzen, wenn dieser mit einem Aufpreis verbunden wäre? Wenn ja, wie hoch dürfte der Aufpreis für Sie pro Lieferung max. sein?**

(An alle, die einen Lieferdienst „bestimmt“ oder „eher ja“ nutzen würden)

-Ja, maximal __EUR

- Nein

- Bin mir nicht sicher

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Würden Sie einen Lieferdienst von Burger King nutzen, wenn dieser für Ihren Wohnort verfügbar wäre?** *(An alle, die in den letzten 12 Monaten einen Burger King besucht haben)*

-Bestimmt, Eher ja, Eher nein, Bestimmt nicht

→ **Würden Sie den Lieferdienst von Burger King auch nutzen, wenn dieser mit einem Aufpreis verbunden wäre? Wenn ja, wie hoch dürfte der Aufpreis für Sie pro Lieferung max. sein?**

(An alle, die einen Lieferdienst „bestimmt“ oder „eher ja“ nutzen würden)

-Ja, maximal __EUR

- Nein

- Bin mir nicht sicher

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Würden Sie einen Lieferdienst von Nordsee nutzen, wenn dieser für Ihren Wohnort verfügbar wäre?** *(An alle, die in den letzten 12 Monaten einen Nordsee besucht haben)*

-Bestimmt, Eher ja, Eher nein, Bestimmt nicht

→ **Würden Sie den Lieferdienst von Nordsee auch nutzen, wenn dieser mit einem Aufpreis verbunden wäre? Wenn ja, wie hoch dürfte der Aufpreis für Sie pro Lieferung max. sein?** *(An alle, die einen Lieferdienst „bestimmt“ oder „eher ja“ nutzen würden)*

-Ja, maximal __EUR

- Nein

- Bin mir nicht sicher

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

→ **Viele Anbieter aus dem Bereich Schnellrestaurants, Fast Food, Imbiss, Burgerläden, „Snacks to Go“ beschäftigen sich stetig mit neuen Konzepten, die Sie in Ihren Geschäften umsetzen können. Bitte geben Sie an, wie attraktiv Sie die folgenden Ideen/Konzepte finden.**

(Sternematrix: 1 Stern: überhaupt nicht attraktiv bis 5 Sterne: äußerst attraktiv)

- Die frische Zubereitung, Herstellung der Speisen im Haus
- Lokale Spezialitäten
- Individuelle Wahl der Zutaten, z.B. „Create your own Burger“
- Bedienung am Tisch
- Essensbestellung über Apps oder Tablets in den Restaurants
- Angebot an Bio-Fleisch bzw. Bio-Fisch
- Größeres Angebot vegetarischer Speisen
- Exklusive Zutaten, z.B. Straußenfleisch oder Blauschimmelkäse
- Ungewöhnliche Kombinationen von Speisen (z.B. ein Sushi-Burger)

→ **Wieviel mehr wären Sie bereit für ... zu zahlen?**

Für alle Ideen/Konzepte, die mit 4 oder 5 Sternen bewertet wurden

OMNICHECK FAST FOOD - FRAGENKATALOG

Soziodemografische Merkmale:

- Alter
- Geschlecht
- Bundesland
- Haushaltsgröße

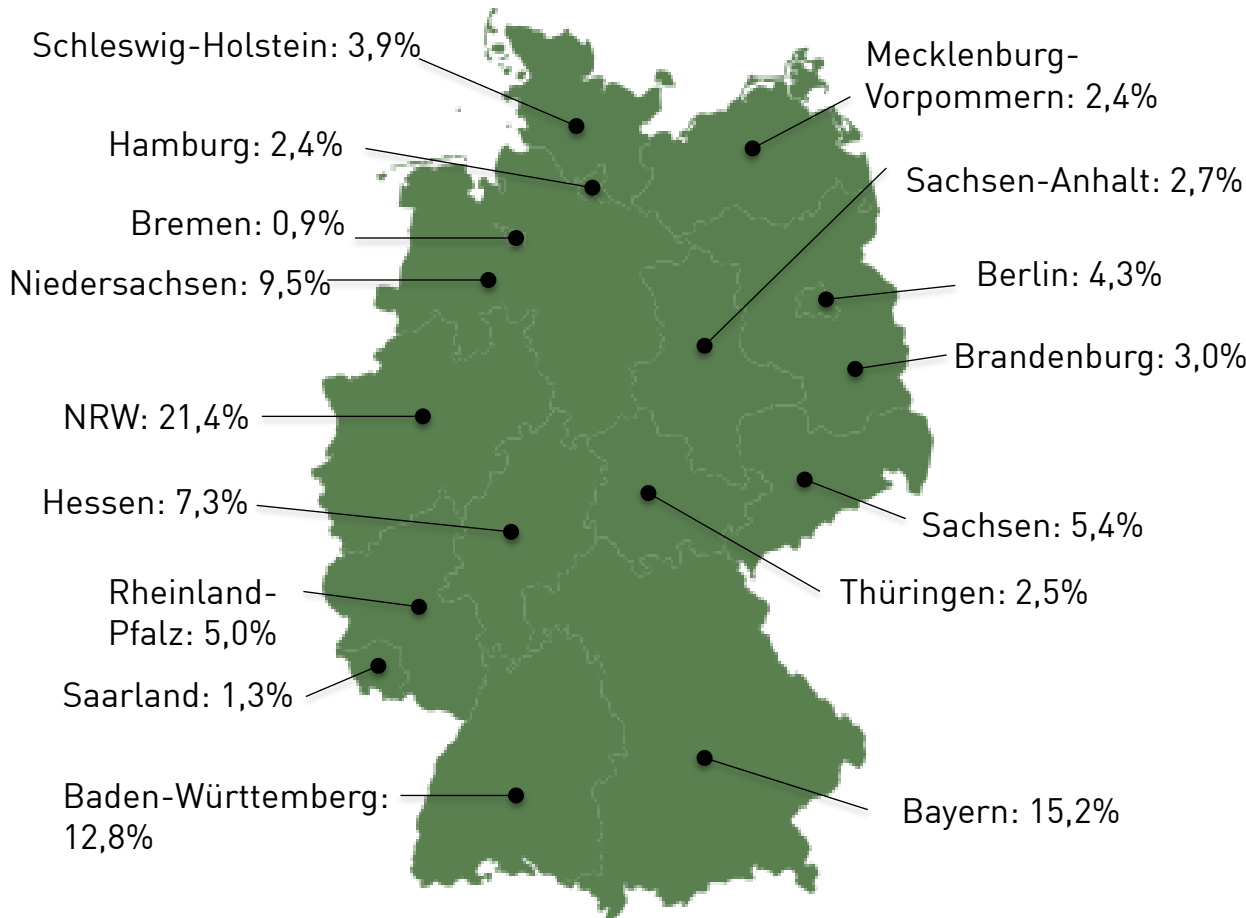
- Kinder unter 18 Jahren im Haushalt
- Anzahl der Kinder unter 18 Jahren im Haushalt
- Alter der Kinder unter 18 Jahren im Haushalt

- Bildungsabschluss
- Berufstätigkeit

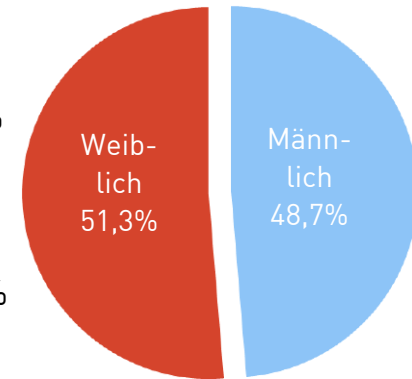
- Familienstand

- Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen

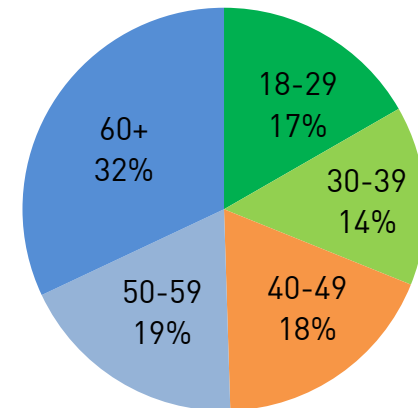
SOZIODEMOGRAFISCHE MERKMALE



Geschlecht



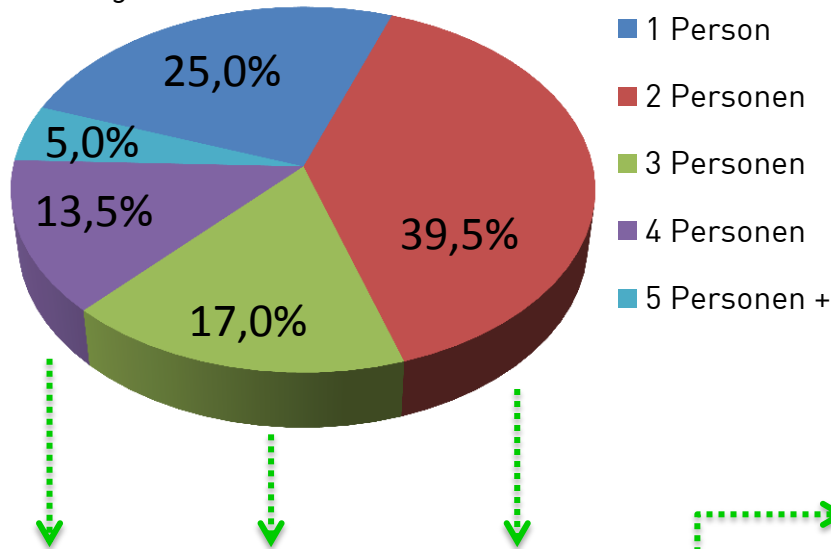
Alter



SOZIODEMOGRAFISCHE MERKMALE

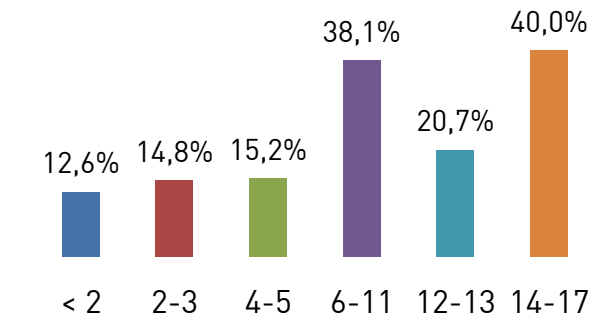
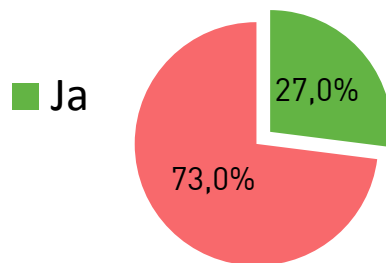
Haushaltsgröße

Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, d.h. Sie eingeschlossen?



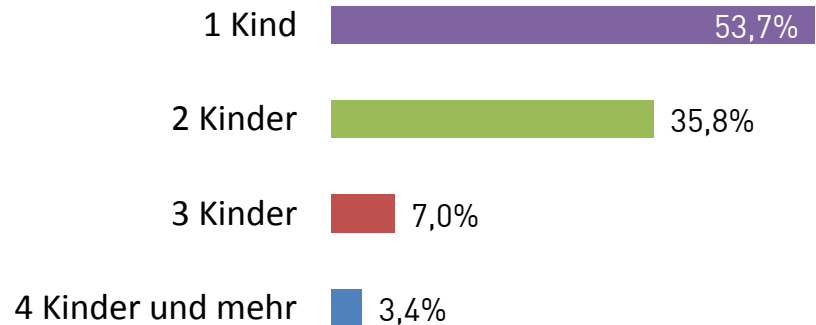
Kinder unter 18

Leben Kinder unter 18 Jahren in Ihrem Haushalt?



Und in welche Altersklasse(n) fällt Ihr Kind/fallen Ihre Kinder? (Mehrfachnennungen)

Wie viele Kinder unter 18 Jahren leben in Ihrem Haushalt?



IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir stehen Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung

Thorsten Jansen
Unit-Leiter CAWI

+49 (0) 228 38 200 223
jansen@omniquest.de



- *1975 in Brüggen
- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre (Betriebswirt VWA)
- 9 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung
- 1999-2003 Supervisor bei nhi² Interviews Int.
- 2003-2009 Geschäftsführer bei Technical Braiding
- 2009-2011 Telefonstudioleiter und Projektleiter bei OmniQuest
- 2011-2014 Project-Manager bei SIGN FOR COM
- Seit Februar 2014 Unit-Leiter Online bei OmniQuest

Maximilian Ponert
Projektleiter CAWI

+49 (0) 228 38 200 227
ponert@omniquest.de



- *1982 in Köln
- Abgeschlossenes Studium der Psychologie an der Universität Bonn (Dipl.-Psychologe)
- 7 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung und der empirischen Sozialforschung
- 2009 – 2014 Projektleiter im Zentrum für Evaluation und Methoden der Universität Bonn
- 2014 – 2016 Account Manager Market Research bei promio.net
- Seit 2016 Projektleiterin CAWI bei OmniQuest
- Methodische Schwerpunkte: Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterzufriedenheit, bevölkerungsrepräsentative Erhebungen

Peter Gremse
Projektleiter CAWI

+49 (0) 228 38 200 224
gremse@omniquest.de



- *1984 in Bonn
- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsmathematik an der FH Koblenz, Standort Remagen (Dipl.-Math. (FH))
- 7 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung
- Seit 2009 bei OmniQuest